
All Articles in All Categories

Contents

Ticketing rendszer	1
Alapvető fogalmak	1
Blocked E-mail (megállított E-mail üzenet)	1
eDM	1
FREQUENCY (kiküldési gyakoriság)	1
HIT (Találat)	1
Kemény visszapattanás (Hard Bounce)	1
Host	2
HTML - HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE	2
HTML TAG	2
HYPERLINK (LINK)	2
HTTP vagy HYPERTEXT TRANSFER PROTOCOL	2
LEAD	2
PAGE IMPRESSION vagy PI vagy PV vagy PAGE VIEW vagy OLDALLETÖLTÉS	2
POPUP	2
SSL (Secure Socket Layer)	3
URL (Uniform Resource Locator)	3
UV (Unique Viewer, vagy Unique Visitor)	3
VISIT (Látogatás)	3
VISITOR (Látogató)	3
eDM eszközök	3
Autoresponder	3
Nyomkövetés (Tracking)	4
eDM fogalmak	4
Kemény visszapattanás (Hard Bounce)	4
MIME (Multipurpose Internet Mail Extensions)	4
OPT-IN	4
OPT-OUT	4
SPAM e-mail	4
Puha visszapattanás (Soft Bounce)	4
Idzítés (Timing)	5
Nyomkövetés (Tracking)	5

Ticketing rendszer

A 12ALL problémamegoldó és hibaelhárító ügyfélközpontja a pontos visszakövethetség érdekében hiba-jegy (ticket) rendszert üzemeltet. Minden esetben, ha Önnek gondja van a 12ALL használatával, akkor egy sorszámmal ellátott jegyet, ticketet "húzva" tudja elküldeni a problémás kérdést. A probléma jelzéséről, és az arra adott sorszámról értesíteni fogjuk Önt a megadott e-mail címen. Ez a sorszám lesz, amely alapján ellenrizni tudja ügyfélközpontunkban a válaszadás folyamatát, illetve erre a sorszámmra fogunk hivatkozni a válaszadás során is.

Általános elméleti fogalmak

Ebben a szekción az online marketinghez és az internethez kapcsolódó általános fogalmakat mutatjuk be.

Blocked E-mail (megállított E-mail üzenet)

Az ilyen e-mail üzenet nem ment át a fogadó ISP szerveren keresztül. Az okairól az internet szolgáltatót kell megkérdezni.

Regisztráció esetén az az eljárás, amikor pl. a regisztráció v. feliratkozás csak akkor jön létre, ha utolsó lépésben a felhasználó rákattint egy, az e-mail címére elküldött e-mailben található ún. aktiváló linkre. Ez jelentsen segíti a listák tisztán tartását, hiszen elgépelt cím double-opt-in regisztrációval nem kerülhet be az adatbázisba.

eDM

Az elektronik Direct Mail, a hagyományos DM elektronikus válfaja, amely a klasszikus, postai úton küldött Direkt Marketing levél e-mail formátumban működ megfélelje.

FREQUENCY (kiküldési gyakoriság)

Az e-mailek kiküldési gyakorisága egy címlistára.

HIT (Találat)

Ezzel a számmal a webszerverre történ kapcsolatok számát határozzák meg. Minden felszólítás egy új adatfájl letöltésére egy HIT-et eredményez. Minden weboldal különböző számú fájl (háttérkép, háttérzene, az oldalon található képek, alkalmazások stb.) tartalmaz. A Website-ok megtekintésének alapegysége egy oldal letöltése (egy Page Impression), tehát a találatok száma nem ad az oldalak látogatottságára, vagy a Page Impressionök számára vonatkozatható információt. Azaz, ha feltételezzük, hogy egy Website egyetlen oldalát egyszer egyvalaki megnézi, akkor ha az adott oldalon sok kép van, akkor sok találat keletkezik, ha nincs rajta kép, akkor csak egy találat keletkezik, pedig az oldalt csak egyszer nézték meg.

Kemény visszapattanás (Hard Bounce)

Hard v. kemény visszapattanásról akkor beszélünk, amikor a címzett mail szervere el sem fogadja az üzenetet, hanem rögtön visszadobja a feladónak. Tipikus ok: "Email Address doesn't exist", azaz nem létezik a címzett, vagy elgépelt e-mail címről van szó és már a domain sem létezik.

Host

Olyan számítógép, amelyik az Internetre csatlakozik, függetlenül attól, hogy rajta keresztül hány felhasználó használja a szolgáltatást. Ez a szerver a hozzá kapcsolódó többi számítógépnek erőforrásokat biztosít.

HTML - HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE

A WWW-en megjelenő dokumentumok alapjait leíró, szöveges programozási nyelv, mely definiálja a dokumentumok közötti kapcsolatot jelentő Hyperlinkek működését is.

HTML TAG

A HTML-kód alapvető eleme. Minden, az oldal megjelenítésében szerepet játszó HTML "parancs" tag-ekbe van rendezve. A HTML tag a < > jelek között található kód.

HYPERLINK (LINK)

A HTTP szabvány nyújtotta lehetőségeket kihasználó utalás, ami egy máshol található információra mutat, segítségével a hivatkozott információ megtekinthető.

HTTP vagy HYPERTEXT TRANSFER PROTOCOL

A grafikus megjelenés alapja, egy olyan szöveges dokumentumrendszer, amelyben egyes szövegrészek máshol található szövegrészekre, képekre, hangokra stb. utalnak. A felhasználó böngésző szoftverének segítségével már nem az utalások, hanem ezek célpontjai jelenhetnek meg, azaz például egy képre való hivatkozás helyén már megjelenik maga a kép.

LEAD

A látogatók által körkérdésekre, vagy nyereményjátékok alkalmával megadott elérési címek, illetve egyéb személyes adatok. Az egy személy által egy alkalommal megadott adatok összesen egy leadnek számítanak.

PAGE IMPRESSION vagy PI vagy PV vagy PAGE VIEW vagy OLDALLETÖLTÉS

Ez a szám fejezi ki, hogy hány teljes oldalt töltöttek le. Egy teljesen letöltött oldal tehát egy Page Impression-t eredményez, függetlenül az oldalon szereplő adatfájlok számától. A Page Impression tehát egy Weboldal (általában egy képernyő-oldal, de gyakori, hogy az oldal "lefelé" görgethető) sikeres letöltése esetén keletkezik. Az Weboldal bármilyen információt (képi, szöveges, dinamikus) tartalmazhat. A Page Impression akkor jön létre, ha a Weboldalon található minden elem teljes terjedelmében sikeresen letöltődött.

POPUP

Egy Website letöltésekor automatikusan felbukkanó új navigáló ablak. Arról a Websiteről tartalmaz információkat, amelyet letöltöttünk. Ezek többnyire akciók, hirdetések.

SSL (Secure Socket Layer)

Az SSL a Secure Socket Layer elfogadott titkosítási eljárás rövidítése. Jelenleg a világ elektronikus kereskedelmének 90%-ában ezt a titkosítási eljárást alkalmazzák. A vásárló által használt Böngész (Internet Explorer vagy Netscape Navigator) a bankkártyabirtokos adatait az elküldés előtt titkosítja, így azok kódolt formában jutnak el rendeltetési helyükre, ezáltal illetéktelen személyek számára nem értelmezhetők.

URL (Uniform Resource Locator)

Magyarul egységes forrásazonosító, a World Wide Weben használt címzési szabványrendszer, megadja az információ elérésének módját, és az információ pontos helyét a távoli throttling.

UV (Unique Viewer, vagy Unique Visitor)

Egyedi látogató

VISIT (Látogatás)

Ez a mérszám definiálja az egy Weboldalt meglátogatók számát. Ez egy abszolút értéket ad a kapcsolatfelvételekről (rákattintásokról), de anélkül, hogy az új és a visszatér látogatókat egymástól meg tudná különböztetni. A Visit egy olyan Page Impression sorozat, melyet egy Felhasználó "generál". A Page Impression sorozat akkor kezdődik, amikor a felhasználó megtekinti az első, az adott Website-ről származó oldalt, és akkor fejeződik be, amikor legalább 30 perc szünet van két, ugyanennek a Felhasználónak kiszolgált Page Impression között. Tehát ha a felhasználó elmelegy az adott Website-ről, és 30 percen belül visszatér, akkor az egy látogatásnak számít. Ha a gépén "nyitva hagyja" az adott oldalt, és nem kattint sehová 30 percig, majd visszatér, és újra elkezd böngészni az oldalon, ez két látogatásnak minősül.

VISITOR (Látogató)

Egy adott Látogató alatt egy adott IP címet értünk, azaz egy olyan számítógépet, ahonnan egy vagy több személy böngész az internetet. Ez a számítógép közvetlenül csatlakozik az internetre. Egy IP címhez (számítógéphez) több számítógép, illetve Felhasználó is tartozhat, amennyiben az internetre közvetlenül csatlakozó számítógép egy központi szerver. A modem keresztül csatlakozó felhasználók minden internetre kapcsolódáskor más IP címet kaphatnak a központi szervertől. A fenti okok miatt csak a Látogatások és a Látogatók számát lehet pontosan megmondani, az, hogy a látogatások "mögött" hány valós személy található, csak becsléssel vagy utólagos kutatással állapítható meg.

eDM eszközök

Ebben a kategóriában a legfontosabb eDM eszközöket mutatjuk be.

Autoresponder

Az autoresponder egy program, amely automatikusan válaszol előre megírt levelekkel, meghatározott szabályok szerint, a neki küldött e-mailekre. Gyakran használt marketing eszköz, azonnali reakcióra

és információtovábbításra.

Nyomkövetés (Tracking)

Az eredmények visszakövetése, vagyis a kampányunk utóértékelése. Az a folyamat, amikor a kiküldött üzenetek után elemezzük az eredményeket.

eDM fogalmak

Ebben a részben a eDM-hez kapcsolódó fogalmakat járjuk körül.

Kemény visszapattanás (Hard Bounce)

Hard v. kemény visszapattanásról akkor beszélünk, amikor a címzett mail szervere el sem fogadja az üzenetet, hanem rögtön visszadobja a feladónak. Tipikus ok: "Email Address doesn't exist", azaz nem létezik a címzett, vagy elgépelte e-mail címről van szó és már a domain sem létezik.

MIME (Multipurpose Internet Mail Extensions)

A MIME az e-mail formátumot kiterjeszt, és annak pontos jellegét meghatározó internet-szabvány, ami támogatást biztosít a nem ASCII karakterkészlettel írt szövegek és header-információ használatához és az e-mailek nem szöveges típusú mellékletének, több részletből álló üzenettörzsekhez. Az SMTP protokollal együtt a MIME teszi lehetővé a mai e-mail formátum használatát.

OPT-IN

Opt-in megoldás, amikor felajánljuk a hírlevél feliratkozást a felhasználónak, azaz a feliratkozási lehetőséget ajánljuk fel és nem a leiratkozást. Magyar törvények ezt a típusú adatbázis építést és eljárást preferálják.

OPT-OUT

Az OPT-OUT módszer esetén elzetes engedélykérés nélkül küldünk üzenetet egy listára, majd a levélben engedélyezzük az olvasónak a leiratkozást.

SPAM e-mail

Tömegesen küldött kéretlen elektronikus levél, jellemzően kereskedelmi célú a felhasználása. 2008 áprilisában már naponta 100 milliárd spam e-mailt küldenek a spammerek. A levelek 80%-a mindössze 200 küldhöz társítható. Spam jellegű üzenetek nemcsak e-mail formában jelentkeznek, de fórumok-bejegyzésekben, blogok posztjaira küldött kommentekben, chat-szobákban megjelenő üzenetekben, mobiltelefonra küldött sms-ek formájában is.

Puha visszapattanás (Soft Bounce)

Olyan visszapattanó levél, amely eljut a címzett postafiókjáig, de pont azelőtt,

hogy a címzett megkapná, visszapattan. Tipikus ok: "over quota", "mailbox full", azaz a címzett postafiókja tele van.

Idzítés (Timing)

E-mail kampány idzítése annak érdekében, hogy a célcsoportot legmegfelelbb időben érjük el, hogy az üzenetünket elolvassa.

Nyomkövetés (Tracking)

Az eredmények visszakövetése, vagyis a kampányunk utóértékelése. Az a folyamat, amikor a kiküldött üzenetek után elemezzük az eredményeket.